

**Бизнес как миссия.
Краткая презентация
для Всемирного
Евангельского Альянса**

**Business as Mission
for World Evangelical
Allience**

Бизнес важен для Бога

Семь кратких наблюдений о «Бизнесе как Миссия»

1. Осуществлять Бизнес как миссию – значит быть последователем Христа

Что говорит Иисус о ключевых характеристиках Своих истинных последователей? Они помогают голодным, жаждущим, нагим, больным и заключенным (Матфея 25 гл.). Безработица сегодня является одной из основных причин недоедания и голода, отсутствия жилья, болезней и ограниченного доступа к медицинской помощи, долгов и преступности. Предоставив людям возможность трудиться и зарабатывать – лучший способ решения (более того, предотвращения) этих проблем. Слова Иисуса из 25 главы Евангелия от Матфея можно перефразировать следующим образом: «Ибо Я был безработный, и вы дали Мне работу!» Предприниматели имеют это особое призвание служить в сфере деловых отношений, делая бизнес «как для Господа».

2. Концепция Бизнес как миссия имеет основание в Библии и в истории Церкви

Бог является первым предпринимателем, Который начал с замысла/идеи и затем сотворил великое множество хороших вещей. Мы несем в себе образ Божий, а потому призваны использовать свой творческий потенциал и создавать хорошие вещи. Бог сказал Адаму и Еве «возделывать землю», т. е. создавать добавленную стоимость.

Предпринимательская деятельность, таким образом, укоренена в Божьем характере и в нашей подлинной природе. Способность бизнеса обеспечивать людей стабильной и приносящей значимость работой является выражением справедливости и любви Бога к людям. В истории есть много примеров благочестивых мужчин и женщин, которые любили Бога и служили людям через свой бизнес. Авраам был успешным бизнесменом. Иисус долгие годы работал в малом семейном бизнесе. Добродетельная жена из 31 главы книги Притчей – яркий пример деловой женщины. Нам есть чему поучиться и у пионеров миссии, таких как несториане, которые занимались бизнесом вдоль всей трассы Шелкового Пути, или Моравские братья, чье миссионерское и предпринимательское влияние распространилось далеко за пределы собственно Моравии. Ханс Нельсон Хауг (1771-1824 г.), которого называют «отцом современной Норвегии», был инициатором как церковного движения, так и деловой активности, что привело к радикальному преображению как отдельных людей, так и местных сообществ.

3. Бизнес как миссия – это реальный ответ на насущные нужды

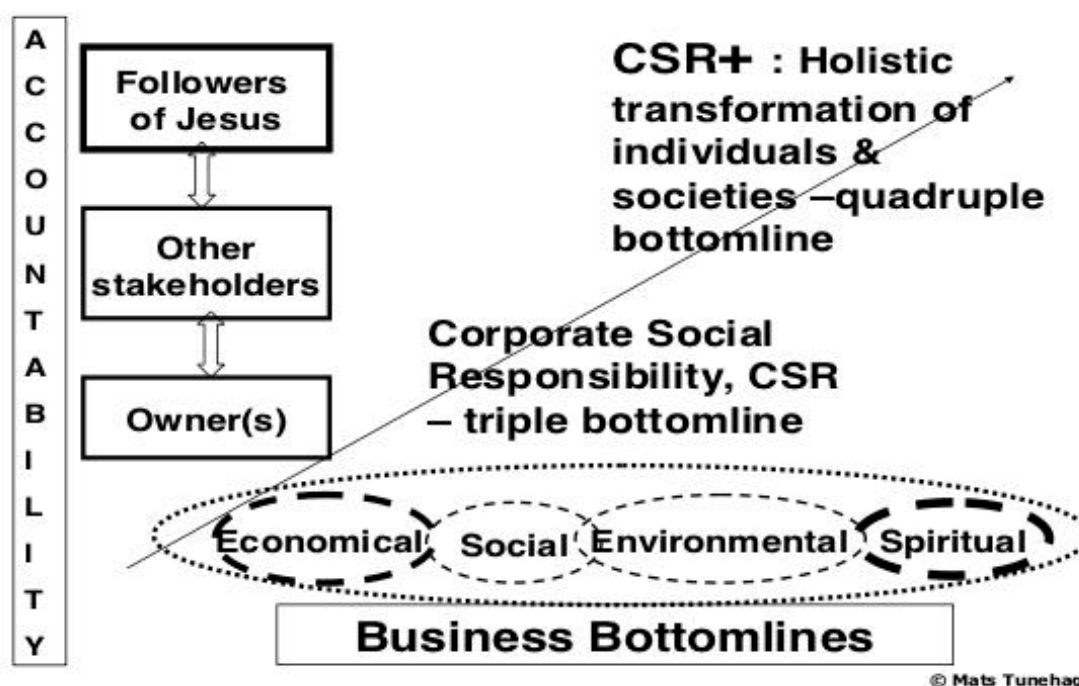
В наиболее бедных странах и регионах, уровень безработицы колеблется от 30 до 80 процентов. Эти же регионы являются наименее достигнутыми евангельской

проповедью. Высокая безработица создает идеальные условия для различных форм рабства и принудительного труда; малая перспектива найти достойную работу – питательная среда для развития торговли людьми и проституции. Бедность и социальные пороки тесно связаны друг с другом. И мы не сможем найти долгосрочные, устойчивые и действенные решения, пока мы не обратим внимание на экономические возможности, которые заложены в бизнесе. БКМ дает невероятную возможность продемонстрировать любовь Бога самым наименьшим, потерянным и нуждающимся.

4. Бизнес как миссия – это бизнес, нацеленный на распространение Божьего Царства

БКМ это не только деловая активность и не просто создание рабочих мест. Мафия тоже занимается бизнесом, а торговля людьми создает рабочие места. Бизнес как миссия (БКМ) – это реальный, устойчивый и прибыльный бизнес; нацеленный на распространение Божьего Царства. Цель такого бизнеса – духовная, экономическая и социальная трансформация людей и общества – для все большей славы Бога!

5. БКМ – это целостная трансформация людей и общества



Данный график показывает развитие предпринимательского мышления от точки, в которой единственной целью бизнеса является прибыль акционеров, к более широкому представлению о заинтересованных сторонах (стейкхолдеров) предпринимательской деятельности и 4-гранной модели, описывающей БКМ-компанию. Модель корпоративной социальной ответственности (CSR) также обращает внимание на ответственность бизнеса перед обществом и влияние на окружающую среду. Парадигма БКМ основана на учете 4-х факторов, включая

духовное влияние; кроме того, Тело Христово также рассматривается как одна из заинтересованных сторон предпринимательской активности.

6. Бизнес как миссия исходит из представления о Церкви как Теле Христовом

Нам нужно отказаться от модели Церкви как «пирамиды Христа», которая в



значительность степени лежит в основании нашего мышления, языка и образа действий. Мы склонны поощрять людей карабкаться вверх по ступеням этой пирамиды, полагая, что подлинное служение Христу возможно только на вершине пирамиды (так называемое «служение на полное время»). В основе такого представления лежит греческое, гностическое мышление, в котором

«духовная» реальность противопоставлена «обычной жизни». Отсюда особое отношение к тем, кто занимает «духовные позиции», и пренебрежение к тем, кто занят бизнесом. Это не только ересь, такое представление ослабило миссию Церкви и лишило возможности людей, призванных к бизнесу, исполнять свое призвание как предпринимателей. Если Бог призвал вас к бизнесу, не снижайте планку, становясь пастором! Если Вы призваны к бизнесу, именно это и является вашим наивысшим призванием. Точно также, как если вы призваны к пасторскому служению – не нужно променивать его на что-то другое.

7. Бизнес как миссия – это растущее всемирное движение

Количество национальных и региональных сетей БКМ и БКМ-консультаций непрерывно растет. Укорененность БКМ в Писании и стратегическая важность бизнеса в деле осуществления миссии были подтверждены Лозаннским движением. Увеличивается количество опубликованных книг и статей о БКМ; церкви и миссионерские агентства развивают программы БКМ; тысячи деловых людей по всему миру не просто посещают церкви и приносят даяния, но начинают влиять на общество в и через бизнес.

Матс Тунехаг

Координатор группы «Бизнес как Миссия» при Всемирном Евангельском Альянсе.

Старший координатор группы «Бизнес как Миссия» в Лозаннском движении

PS: на сайте www.businessasmission.com вы можете найти большое количество материалов по БКМ и ссылки на другие БКМ-ресурсы

Сентябрь 2006