

**Манифест
"Бизнес как миссия".
Лозаннское движение.**

**Lausanne
Business As Mission
Manifesto**



Манифест движения «Бизнес как миссия»

Рабочая группа «Бизнес как Миссия» при Лозаннском Комитете за Всемирную Евангелизацию¹ в течение года работала над вопросами, связанными с пониманием Божьего предназначения работы и бизнеса, роли деловых людей в церкви и миссии, нужд мира и ответа, который могут дать на эти нужды бизнесмены-христиане. Рабочая группа состояла более чем из 70 человек со всех континентов. Большинство участников группы были практикующие предприниматели, в работе группы также участвовали лидеры церквей и миссий, преподаватели, теологи, юристы и исследователи. В процессе совместной работы были проанализированы 60 исследовательских работ, 25 практических примеров, проведено несколько национальных и региональных консультаций, а также – дискуссии по интернету. В завершении группа в течение недели работала в очном формате. Ниже представлены основные результаты нашей работы.

Мы верим:

Мы верим, что **Бог** сотворил всех людей по Его образу с творческими способностями, включая способность к предпринимательству, чтобы творить хорошие вещи для самих себя и для других. Иными словами, способность к бизнесу – это дар Божий.

Мы верим в то, что все христиане призваны следовать путем **Иисуса**, который постоянно и последовательно отвечал на нужды людей и таким образом демонстрировал любовь Бога и принципы Его Царства.

Мы верим, что **Святой Дух** наделяет властью всех членов Тела Христова служить, отвечая на реальные духовные и физические нужды других, являя, тем самым, Царство Божие.

Мы верим, что Бог призвал и снарядил деловых людей являть отличие **Царства Божьего** посредством своей бизнес деятельности.

Мы верим, что **Евангелие** имеет силу преобразовать как отдельного человека, так и общество в целом. Христиане-предприниматели, занимаясь бизнесом исполняют свою роль в таком целостном преобразовании.

¹ Lausanne Committee for the World Evangelization (LCWE)



Мы осознаем, что бедность и безработица широко распространена именно в тех регионах, где имя Иисуса практически неизвестно.

Мы осознаем, что решение этих проблем невозможно без развития бизнеса. Однако, нужно нечто больше, чем просто бизнес. Необходимо развивать **Бизнес как Миссию**: бизнес, направленный на воплощение Божьего Царства.

Мы осознаем, что во всем мире есть нужда в создании как рабочих мест, так и компаний, конечной целью которых является четырехгранный результат: целостное позитивное преобразование в духовной, экономической, социальной сферах и окружающей среде.

Мы осознаем, что Церковь имеет огромные и пока еще не полностью высвобожденные ресурсы в христианском деловом обществе, чтобы ответить на нужды мира – посредством бизнеса – и, тем самым, принести славу Богу как в сферу деловой активности, так и за ее пределы.

Наш призыв

Мы призываем Церковь по всему миру признать, утвердить, молитвенно поддерживать, наделить полномочиями и высвободить деловых людей и предпринимателей для того, чтобы они служили своими, данными им Богом, предпринимательскими дарами в своем предпринимательском призвании всем народам «до края земли».

Мы призываем деловых людей по всему миру признать, что они призваны и одарованы к бизнесу Самим Богом, и искать Его воли в том, как их дары и опыт могут быть использованы, чтобы помочь ответить на духовные и физические нужды людей через Бизнес как Миссию.

Заключение

Конечную цель движения «Бизнес как Миссия» можно определить как AMDG – *ad maiorem Dei gloriam* – «Для все бóльшей славы Бога»!

Рабочая группа Бизнес как Миссия

Октябрь 2004

Координаторы: Матс Тунехаг, Вьен МакГи, Джоси Пламер

www.businessasmission.com
